

## O DIREITO DO CONSUMIDOR NO *E-COMMERCE*

Rafael Augusto Leandro Gonçalves<sup>1</sup>

Rildo Mourão Ferreira<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente artigo tem por finalidade estudar os mecanismos que nosso ordenamento jurídico disponibiliza para consubstanciar a proteção do consumidor no comércio eletrônico. Para tanto, mister se faz explanar como a evolução da relação de consumo se deu, além de demonstrar a figura do Estado e sua atuação. Posteriormente, é analisada a maneira como a legislação brasileira trata e dispõe sobre a proteção e defesa do consumidor, tendo em vista a Magna Carta de 1988, os princípios norteadores e leis específicas criadas ao decorrer do tempo. Pontua-se pertinente o presente estudo visto que trata-se de assunto recente, dada a revolução tecnológica que trouxe o comércio eletrônico, um dos mecanismos que mais movimentam a economia mundial atualmente.

**PALAVRAS-CHAVE:** consumidor, comércio eletrônico, proteção, *e-commerce*<sup>3</sup>, direitos.

---